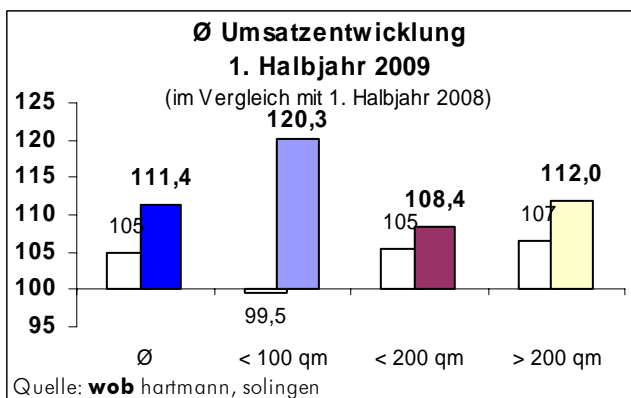
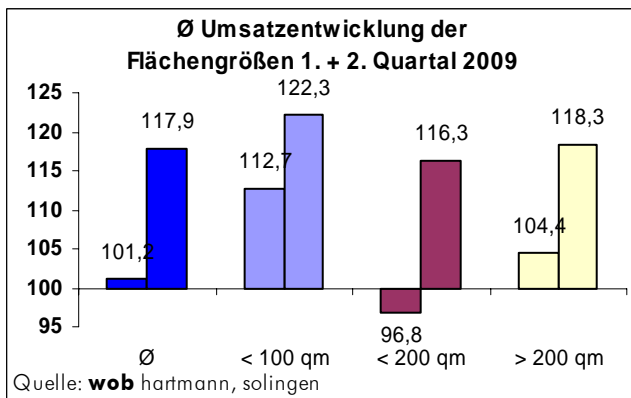
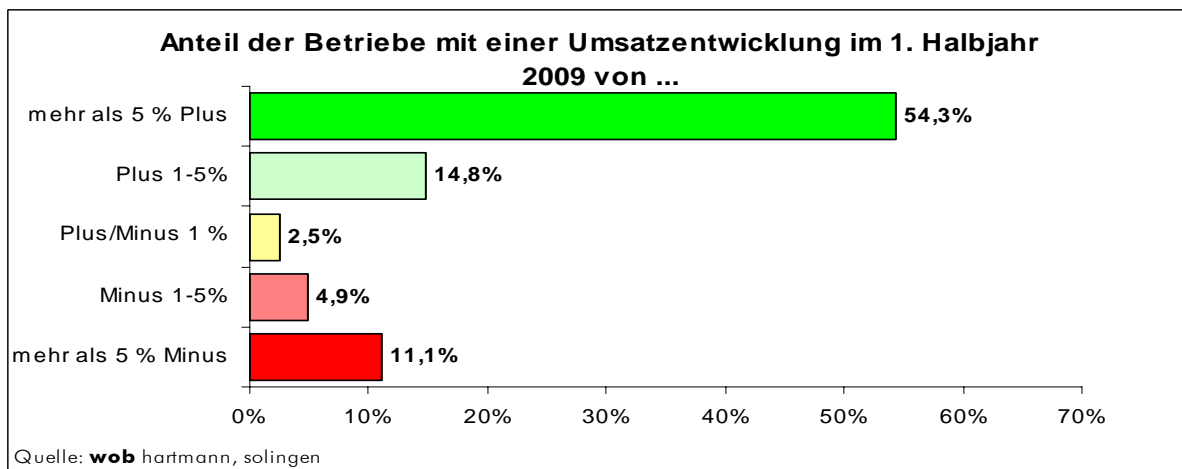


wob-fachhandelsbarometer -fahrradhandel-

Ausgabe 2022/09 – 31. Juli 2009

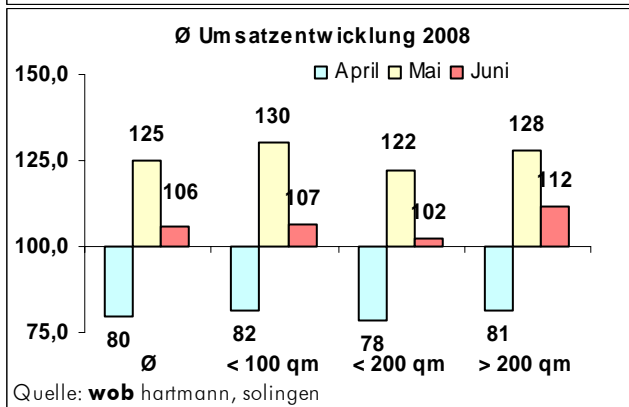
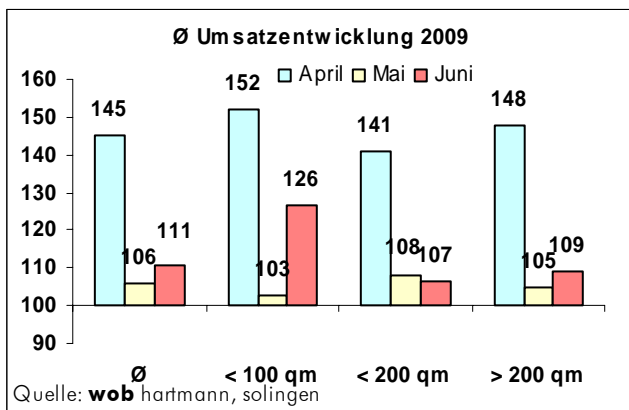
Ein guter Saisonstart im 2. Quartal

Alle Geschäftsgrößenklassen hatten einen guten Saisonstart mit einem Plus von 18% Wachstum zu verzeichnen. Damit ergibt sich ein passables Wachstum im ersten Halbjahr mit gut 11%. Mehr als die Hälfte, nämlich 54 % der Geschäfte, können im Halbjahresergebnis ein Plus von mehr als 5% erzielen. Zusammen mit den Geschäften die bis zu 5 % Wachstum vorweisen können, addiert sich die Gruppe der Umsatzgewinner auf fast 70 % der teilnehmenden Geschäfte.



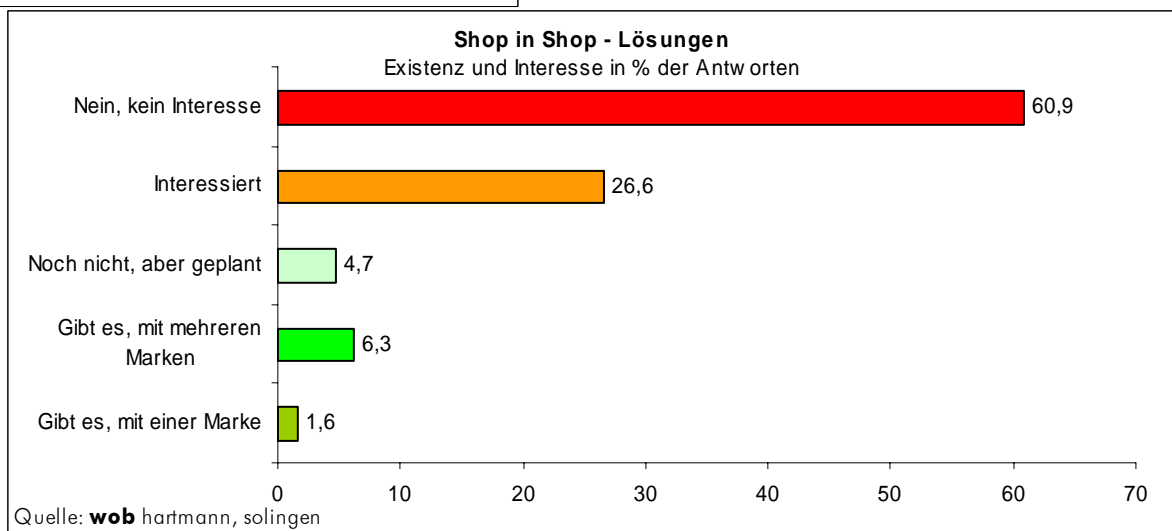
Kleinere Fachgeschäfte fest im Markt verankert

Das erste Halbjahr 2008 war für die kleinen Geschäfte unter 100 qm Verkaufsfläche mit einem geringen Umsatzrückgang verbunden, den dieser serviceorientierte Geschäftstyp jetzt wieder aufholen konnte. Gerade die kleinen Geschäfte erzielen mit 20,3% Wachstum die höchsten Steigerungsraten! Die guten Verkaufszahlen im April haben das gute Halbjahresergebnis maßgeblich gefördert. Mit Umsatzsteigerungen von 45 % bzw. 6% waren die Monatsentwicklungen April/Mai genau umgekehrt wie im Vorjahr 2008, das mit einem schwachen April und einem starken Mai in ähnlicher Höhe abschloss.



Unternehmerische Freiheit groß geschrieben!

Ladengestaltung wollen sich offenbar viele Fachhändler nicht gern vorschreiben lassen. Auch die Sortimentskonzepte sind standortspezifisch und kundenorientiert zu gestalten. Standardisierte Shopkonzepte könnten da eher hinderlich sein. In der aktuellen Zusatzfrage wurde erhoben, ob eine Umsetzung oder Interesse an Shop in Shop-Lösungen besteht: Fast 61 % der antwortenden Geschäfte haben kein Interesse. Immerhin äußern ca. 27% der antwortenden Geschäfte ein Interesse an guten Shop Konzepten. Zur Zeit werden derartige Konzepte nur bei knapp 13% der antwortenden Geschäfte geplant oder bereits umgesetzt – überwiegend mit mehreren Marken.



Diese Brancheninformationen werden ermöglicht durch ca. 110 Teilnehmer. Mit Ihrer Teilnahme verbessern Sie die Repräsentativität für den selbstständigen Fachhandel. Die Teilnahme ist aufgrund des Beitrages der Sponsoren kostenlos. Alle Teilnehmer können eine Einzelauswertung (Kosten 20 Euro zuzügl. USt.) bestellen, in der ihr Umsatz im Vergleich zu Ihrer Größenklasse ausgewertet wird. Diese Auswertung unterstützt Bankverhandlungen.

H. Hartmann, A. Richerzhagen und G. Warkus

Das Fachhandelsbarometer wird unterstützt:

zwei plus zwei, koga miyata, Fritz Wittich GmbH, Winora-Staiger GmbH und VSF e.V.

wob Horst Hartmann Tel. 0212-590505