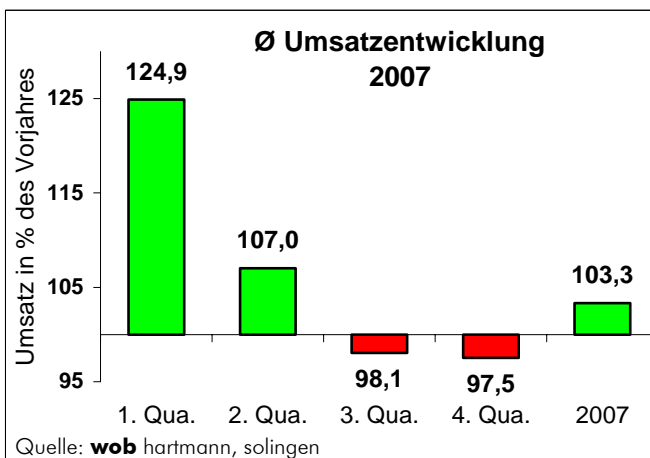


## Fachhandelsbarometer 4. Quartal 2007

**Der Premiumfachhandel schließt 2007 mit einem Plus von 3,3 % ab. Das gute erste Halbjahr 2007 weckte schon Erwartungen auf einen Spitzenumsatz für das Jahr, doch das zweite Halbjahr enttäuscht. Das Fachhandelsbarometer weist für das vierte Quartal 2007 ein unerfreuliches Minus von 2,5% (97,5% des Vorjahres) aus. Es ist damit das zweite Quartal in Folge mit einem Umsatzrückgang im Fahrradhandel!**

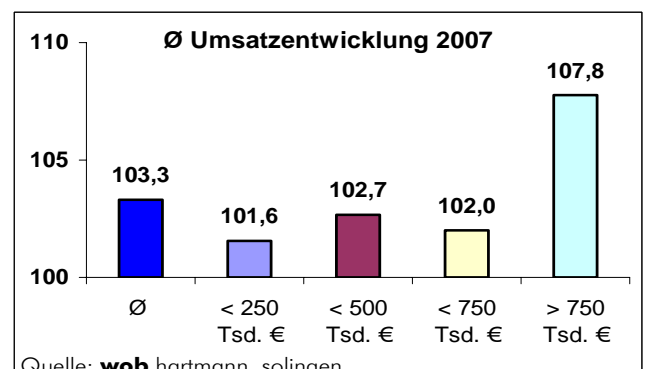
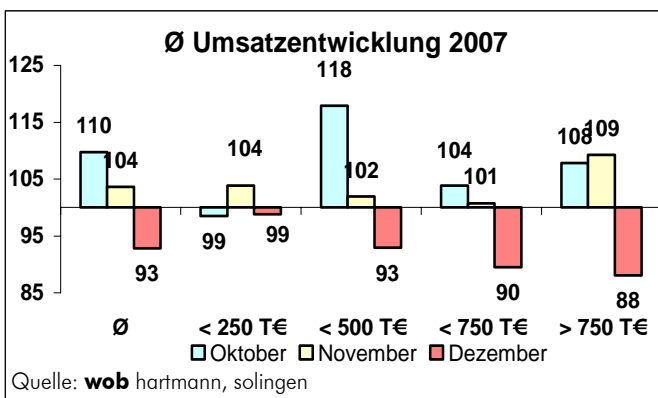
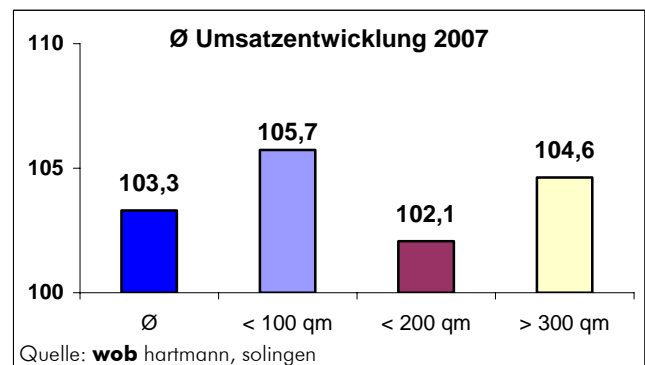


### Kleine Geschäfte mit gutem Service liegen weiter gut im Ranking!

Die kleinen Geschäfte (bis 100 qm Verkaufsfläche) erreichen 2007 mit durchschnittlich 5,7 % den höchsten Zuwachs. Immerhin 25% der Teilnehmer des Fachhandelsbarometers gehören in diese Gruppe mit geringen Verkaufsflächen. Klassischerweise profilieren sich diese Geschäfte mit speziellen Marken und einer hohen Serviceorientierung. „Klein und fein“ wird offensichtlich vom Markt honoriert. Geschäfte mit guten Präsentationsflächen über 300 qm können ebenfalls mit einem guten Umsatzergebnis von 4,6 % abschließen. Bei der Auswertung der Entwicklung 2007 nach Umsatzgrößen schließen Geschäfte mit mehr als 750 Tsd. Euro Jahresumsatz am besten ab: Sie erreichen 7,8 % Wachstum.

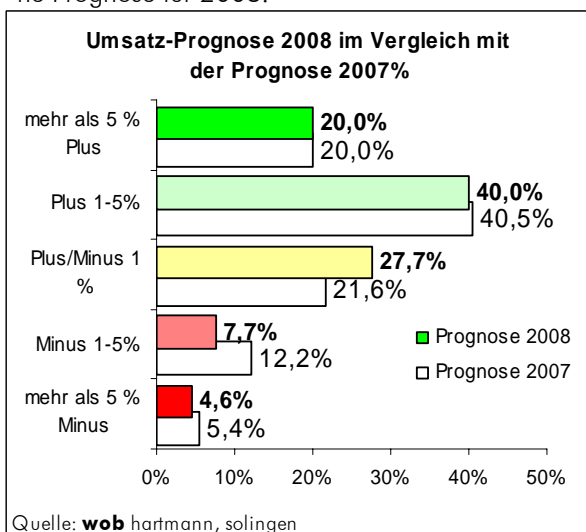
### Das Weihnachtsgeschäft fiel aus

In den Zahlen spiegelt sich wieder, was wir bereits in Gesprächen mit vielen Händlern hörten: Der erhoffte Umsatz im typischen Weihnachtsgeschäft wurde im Fahrradhandel nicht erreicht. Im Gegensatz zum starken 4. Quartal 2006, das mit einem Plus von 9,6 % abschloss, zeigt das 4. Quartal 2007 ein Minus von 2,5 %. Kleiner Trost: Im Vergleich zu 2005 lässt sich ein Wachstum von knapp 4 % feststellen. In allen Umsatzgrößenklassen zeigt sich ein relativ schwacher Dezember mit einem Minus zwischen 1 und 12 % zum Dezember 2006.



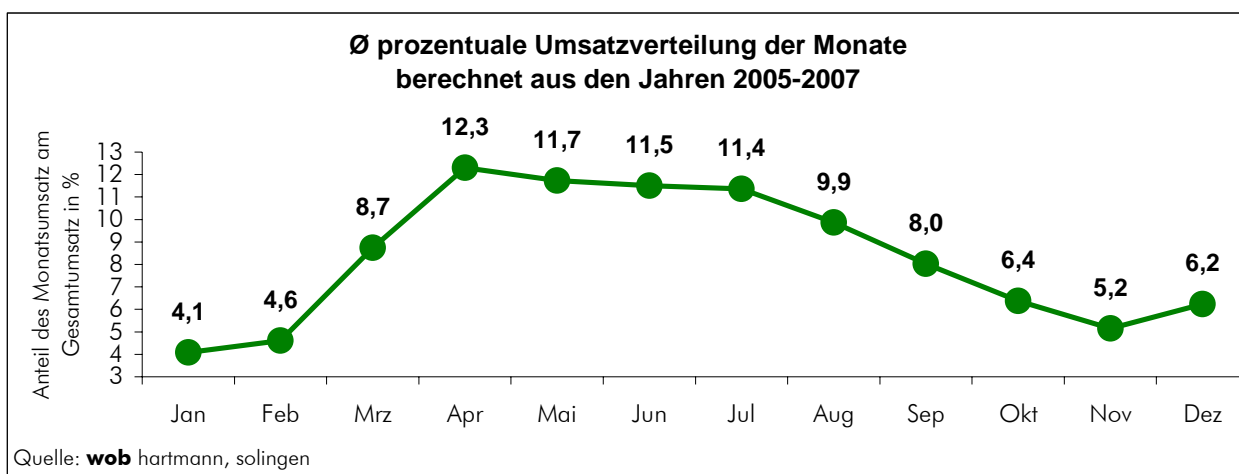
### Positive und verhaltene Prognosen für 2008

Unsere Zusatzfrage erhebt regelmäßig zu Beginn des Jahres eine Umsatzprognose für das kommende Jahr. Wir haben ausgewertet, wie sich die Erwartungen der Fachgeschäftsinhaber verändert haben: Die Prognosen 2008 entsprechen in den positiven Erwartungen denen des Vorjahres. Mit unveränderten Umsätzen rechnen in 2008 knapp 28% der Teilnehmer (22% in 2007). Deutlich weniger Teilnehmer rechnen mit Umsatzrückgängen. Die aktuell gedämpfte Konsumstimmung mit einer Abschwächung des wirtschaftlichen Aufschwungs durch belastende Faktoren, wie z. B. die Teuerungsrate, könnten die Einzelhandelsumsätze negativ beeinflussen. Wir empfehlen eher eine verhaltene Prognose für 2008.

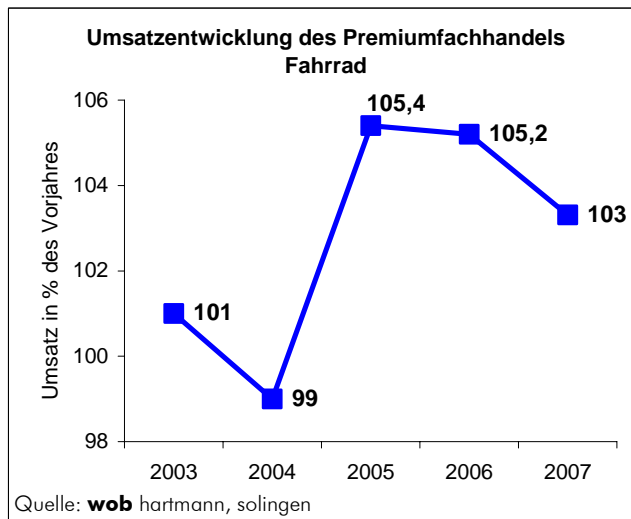


### Saisonale Umsatzverteilung

Aus den vorliegenden Daten 2005 bis 2007 berechnet sich eine durchschnittliche Umsatzverteilung auf die Monate. Eine solche Auswertung ist eine gute Grundlage für die Jahresplanung im Fahrrad Einzelhandel.



Insgesamt belegt die mehrjährige Betrachtung des Umsatzverlaufes im Premium Fachhandel eine nennenswerte Stabilität. Die Entwicklung ist insgesamt positiv, monatliche Umsatzschwankungen kummulieren zu einer soliden Entwicklungslinie des gesamten Pools von Teilnehmern.



Diese Brancheninformationen werden ermöglicht durch ca. 110 Teilnehmer. Mit Ihrer Teilnahme verbessern Sie die Qualität und die Repräsentativität für den selbstständigen Fachhandel. Weitere Teilnehmer melden sich direkt bei der wob Hartmann, Telefon 0212-590505. Die Teilnahme ist aufgrund des Beitrages der Sponsoren kostenlos. Sie können Ihre eigene Entwicklung besser verorten und fundierte Entscheidungen für eine erfolgreiche Entwicklung treffen. Alle Teilnehmer können eine **Einzelauswertung** (Kosten 20 Euro zzgl. USt.) bestellen, in der ihr Umsatz im Vergleich zu Ihrer Größenklasse ausgewertet wird. Diese Auswertung unterstützt Bankverhandlungen und beeinflusst Ihre Ratingfaktoren.

Wir unterstützen gern Ihre Qualitätsentwicklung! Gabi Warkus, Anette Richerzhagen und Horst Hartmann

wob Horst Hartmann Tel. 0212-590505  
 Klosterhof 2 Fax 0212-592679  
 42653 Solingen  
[www.wob-hartmann.de](http://www.wob-hartmann.de) [info@wob-hartmann.de](mailto:info@wob-hartmann.de)

**Das Fachhandelsbarometer wird unterstützt von:**  
**zwei plus zwei, koga miyata, Fritz Wittich GmbH, Winora-Staiger GmbH und VSF e.V.**